

Anantara World Islands Dubai Resort

In Alleinlage beeindruckt das Anantara World Island Dubai Resort als erstes Hotel auf dem südamerikanischen Kontinent des gleichnamigen Archipels. Mit dem Luxus von Anantara und der Inselatmosphäre bildet das Domizil ein Alleinstellungsmerkmal in der Region.

Auf der künstlich geschaffenen Inselformation The World begrüßt das Anantara World Island Dubai Resort seit Dezember 2021 seine Gäste. Vier Kilometer vor Dubais Küste gelegen, besticht das Domizil mit einem spektakulären Blick auf die Skyline der Metropole. Mit viel Platz und Privatsphäre sprechen die 70 Zimmer, Suiten und Villen vor allem Familien und Paare an. Dabei punkten alle mit einem Balkon oder einer Sonnenterrasse, die 40 Villen sogar mit privatem Pool sowie einem eigenen Strandzugang. Doch unabhängig davon, ob sich Urlaubende für Strandvillen, Poolvillen oder die Ocean View Rooms entscheiden: Das Design ist hochwertig und mit viel Holz gemütlich gestaltet. Naturtöne prägen das Interieur, das auf diese Weise die Farben der Umgebung aufgreift. Dank eines Sandbodens im gesamten Resort ist der Inselcharakter stets präsent. Barefoot Luxury lautet die Devise.

Kulinarisch wählen Gäste zwischen vier Restaurants und Bars. Während das farbenfrohe Restaurant Quamar arabisch-indische Küche serviert, genießen Gäste im Helios mediterrane Speisen direkt am Meer. Nicht verpassen sollten Feinschmecker die griechische Mezze-Platte sowie die Lobster-Ravioli. Beide Restaurants geben den Blick auf die Skylines frei. Zu den Highlights zählt dabei die Terrasse des Quamar, die sich mit ihrer Lage ideal dazu eignet, bei Cocktails den Sonnenuntergang zu beobachten. Beeindruckend ist auch die Kulisse der südamerikanisch geprägte Lounge-Bar Luna. Diese ist auf Tapas und Drinks spezialisiert. Wer leichte Snacks möchte, ist im Grand House in der Lobby des Resorts an der richtigen Adresse.

Für ein luxuriöses Erlebnis sorgt das exklusive Dining by Design. In exklusiven Glas Bubbles genießen Gäste ihr Abendessen an einem Ort ihrer Wahl. Ob direkt am Meer oder unter den Palmen der hoteleigenen Gärten, ein privater Butler serviert das Menü. Dank des Glases sind sie unabhängig von dem Wetter und auch bei hohen Temperaturen von der Sonne geschützt.

Wellnessfans kommen ab März 2022 im Anantara Spa auf ihre Kosten. In sechs Behandlungsräumen sowie mehreren Cabanas am Strand erwartet sie ein breites Spa-Angebot. Als den Signature Behandlungen zählt die Island Lava Shell Massage, welche den Blutkreislauf fördert. Zudem greifen traditionelle thailändische Treatments die Wurzeln der Hotelgruppe auf.

Zu den Serviceleistungen des Anantara World Island Dubai Resorts gehört zudem ein eigener Villa Host. Via WhatsApp können Urlaubende ihre Wünsche mitteilen, sei es eine Wellnessbehandlung oder das Frühstück in den eigenen vier Wänden. Auch das Freizeitangebot schicken die Hosts gerne direkt auf das Smartphone.

Speziell das Wassersport-Zentrum offeriert ein abwechslungsreiches Programm. Sportbegeisterte entdecken die Umgebung der Insel beim Kayak fahren, Stand up Paddling oder einer Jetski-Tour. Zurück an Land finden sie beim Yoga ihre innere Mitte.

Zu den Highlight zählen die private Outdoor-Kinovorstellungen, die Gäste gegen einen Aufpreis buchen können. Die Filmaufführungen finden nicht nur unter den Sternen statt, sondern auch direkt am Strand. Weitere Aktivitäten umfassen Cocktail Mixtology Workshops, die Kochkurse Spice Spoons sowie Wein Degustationen.

Vom Festland aus erreichen Gäste das Domizil mit dem Boot in nur 15 Minuten. Dabei nutzen sie die Anlegestelle des Anantara The Palm Dubai Resort, welches ebenfalls zur Gruppe der Minor Hotels gehört. Den internationalen Flughafen erreichen Urlaubende per Boot innerhalb von 40 Minuten.

Über Anantara

Seit Jahrhunderten stellen die Menschen in Thailand ein Gefäß mit Wasser vor ihre Häuser, als Erfrischung für vorbeigehende Reisende. Der Name Anantara leitet sich von einem alten Sanskrit-Wort ab und bedeutet "grenzenlos", als Symbol für die herzliche Gastfreundschaft und einmalige Erlebnisse, die Kernziele der Anantara Gruppe. Vom üppigen Dschungel und einsamen Stränden bis hin zu Wüsten und Metropolen - derzeit verfügt die Gruppe über mehr als 40 Häuser in Thailand, auf den Malediven, in Indonesien, Vietnam, Sri Lanka, Oman, Portugal, Spanien, Italien, China, Kambodscha, Mosambik, Sambia, Tunesien, Katar und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Weitere Resorts folgen in Asien, Europa und im Nahen Osten. www.facebook.com/anantara | Twitter und Instagram: @anantara_hotels

Über Minor Hotels

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection, NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Mit der Eröffnung neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

Informationsstand: Februar 2022

Für weitere Presseinformationen:

Michaela Struck von Wins/
Bettina Ruhland
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-75
minor@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Natasha Rhymes
Anantara Hotels, Resorts & Spas
17th Floor, Berli Jucker House
99 Soi Rubia
Sukhumvit 42 Road
Bangkok 10110
Thailand
T +66(0)2365 7679
nrhymes@minor.com
www.anantara.com