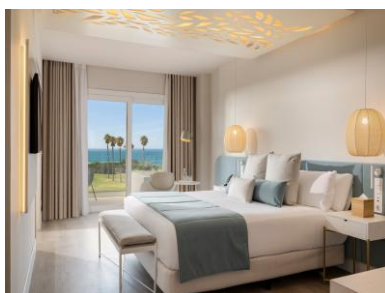


Adults-Only am Atlantik

Amàre Beach Hotel Sancti Petri begeistert in Andalusien - Mediterrane Ästhetik trifft auf Spitzenkulinarik

Liebe auf den ersten Meerblick: Seit April 2026 empfängt das Amàre Beach Hotel Sancti Petri seine Gäste im Ferienort Novo Sancti Petri, rund 40 Fahrminuten von der spanischen Stadt Cádiz entfernt. Direkt an der weitläufigen Playa La Barrosa heißt das Hotel der Fuerte Group ausschließlich Erwachsene in 352 Zimmern und Suiten willkommen. Dreißig davon bieten als Swim-out-Rooms einen direkten Zugang zum Pool von der eigenen Terrasse aus. Zur Zimmerkategorie „The One“ gehören darüber hinaus exklusive Vorteile wie die Nutzung der gleichnamigen Lounge. Die The One Lounge hält den ganzen Tag über Snacks und Getränke bereit und dient zugleich als ruhiger Rückzugsort zum Arbeiten oder Entspannen. Abgerundet wird das Angebot durch weitere Annehmlichkeiten wie einen kostenfreien Late Check-out. Darüber hinaus laden zwei Hauptpools, ein Panorama-Schwimmbecken auf dem Dach sowie ein Ruhepool im Amàre Wellness zum Eintauchen und Abschalten ein. Genuss wird ebenso großgeschrieben: Den kulinarischen Mittelpunkt bildet das Signature-Restaurant Hayaca mit der Handschrift des renommierten Sternekochs Mauricio Giovanini. Für einen stimmungsvollen Ausklang des Tages sorgen zwei Bars mit Cocktails und stilvollem Ambiente. Wer den Urlaub auch mit sportlichen Aktivitäten verbinden möchte, findet im modernen Fitnessbereich und bei regelmäßigen Yoga-Kursen ideale Voraussetzungen. Kulturelle und musikalische Akzente setzt das Hotel mit der Ausstellung Amàre Art sowie Amàre Sancti Petri Live Music, das Gäste täglich mit lockeren Akustik-Klängen und DJ-Sessions begeistert. Eine Übernachtung im Doppelzimmer der Kategorie „I Was Here“ inklusive Frühstück ist ab 224 Euro für zwei Personen buchbar, die „The One“-Kategorie „La Dolce Vita“ ab 420 Euro. Weitere Informationen finden sich unter www.amarehotels.com/de/amare-sancti-petri/.

Wie in den Amàre Hotels üblich, spielt das Designkonzept eine tragende Rolle. Ein modern-mediterraner Stil, inspiriert von der andalusischen Landschaft, trifft auf eine schlichte Farbwelt in Weiß- und Blautönen. Großzügige Fensterfronten und lichtdurchflutete Räume schaffen eine ruhige Atmosphäre und holen die Weite der Küstenlandschaft ins Innere.



Das Interieur, gestaltet von Verum Hotel Development, setzt dabei auf klare Linien, natürliche Materialien und zeitlose Eleganz. Außen bleibt dieser Anspruch bestehen: Die Architektur von Lív Rodríguez Arquitectura zeichnet sich durch helle Fassaden und sanft geschwungene Formen aus, die sich harmonisch in die Umgebung einfügen. Ein besonderes Highlight sind die 30 Swim-out-Rooms, die das Designkonzept konsequent fortführen. Mit direktem Zugang zum Pool schaffen sie einen Rückzugsort für entspannte Stunden.

Neben der Gestaltung prägt auch die Kulinarik den Charakter des Hotels. „Unsere Gäste sollen die Vielfalt Andalusiens nicht nur sehen, sondern auch schmecken. Deshalb schaffen wir authentische Aromen und abwechslungsreiche Genussmomente zwischen Lunch am Pool und Fine Dining am Abend“, so Amàre Deputy Manager Nicolas Ferrante. Das Restaurant Mare Nostrum bietet morgens und abends ein Buffet mit Live-Cooking-Stationen, das Amàre Pool serviert mittags Tapas mit Blick auf den Atlantik, darunter Thunfisch-Tatar, frische Salate sowie Sushi. Wer den Tag mit einem besonderen Genusserlebnis ausklingen lassen möchte, findet dies im Restaurant Hayaca, dem gastronomischen Aushängeschild des Hotels. Für das Konzept ist Mauricio Giovanini verantwortlich, der seit 25 Jahren das Sterne-Restaurant Messina in Marbella führt. Im Hayaca verbindet der gebürtige Argentinier mediterrane und lateinamerikanische Kochtraditionen mit hochwertigen regionalen Zutaten. Für einen stimmungsvollen Ausklang des Abends lädt schließlich die Belvue Rooftop Bar mit Signature-Cocktails und Blick auf die Playa La Barrosa ein. Die Kreationen stammen vom Mixologen Diego Cabrera, einem der renommiertesten Barkeeper Spaniens. Eine tolle Ergänzung bietet die Wet Bar am Hauptpool.

Über Fuerte Group:

Die familiengeführte Fuerte Group eröffnete im Jahr 1957 mit dem Fuerte Marbella das erste Hotel im Zentrum der spanischen Küstenstadt. Mittlerweile besteht das Portfolio aus fünf Marken, jede mit ihrer eigenen Persönlichkeit: Fuerte Hotels stehen für qualitativen Familienspaß während ausschließlich Erwachsene in den Amàre Hotels ungestörte Auszeiten genießen. Wer Lust auf einen Trip mit Freunden hat, findet mit den Olée Ferienwohnungen die passende Unterkunft. Gäste des El Fuerte Marbella sowie des DAIA Slow Beach Hotel Conil schätzen die Exklusivität des ungezwungenen Fünf-Sterne-Luxus. Die Fuerte Group setzt sich mit der Fuerte Foundation für die lokale Wirtschaft, den Erhalt der Umwelt, sowie die Förderung benachteiligter Gruppen ein.

München/Novo Sancti Petri, 28. Juli 2026

Für weitere Presseinformationen:

Hannah Landsbeck/Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland 65399
T +49(0)89/189478-68
landsbeck@strombergerpr.de
strombergerpr.de

Victoria Corrales
FLY ME TO THE MOON
Sagasta 20
28004 Madrid, Spanien
T +34 91 781 25 06
vcorrales@flymetothemoon.es
flymetothemoon.es