

ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

Sammeln und Punkten

All-Inclusive by Marriott Bonvoy kooperiert mit My Booking Rewards - Reisebüros profitieren von neuem Incentive Programm

Viele Vorteile: Marriott International gibt die Einführung eines neuen All-Inclusive by Marriott Bonvoy Incentive Programms in Zusammenarbeit mit My Booking Rewards (MBR) bekannt. Ab sofort erhalten Reisebüros Punkte für jede auf www.mybookingrewards.com erfasste Buchung. Diese können gegen Leistungen wie Flüge, Mietwagen, Events oder auch Übernachtungen in den über 8.100 Hotels der 31 Marken des Marriott Portfolios eingetauscht werden. Darüber hinaus können Expedient:innen die erworbenen Punkte einsetzen, um ihren Kund:innen einen Mehrwert wie beispielsweise ein Zimmer-Upgrade für ihre Reise anzubieten. Ab einem Aufenthalt von mindestens drei Übernachtungen gibt es bis zu 1.000 Punkte pro Nacht für alle Buchungen, die über GDS, marriott.com, all-inclusive.marriott.com, Marriotts Kunden Center oder in einem der Hotels direkt getätigt wurden. Bei jeder Buchung über einen Wholesale-Partner, einen Reiseveranstalter, ein Online-Reisebüro oder über Expedia Partner Solutions (EPS) winken 500 Punkte. Weitere Informationen finden sich unter <https://all-inclusive.marriott.com/incentives-program>.

„Wie freuen uns, All-Inclusive by Marriott Bonvoy als Partner bei My Booking Rewards begrüßen zu dürfen. Das Bonusprogramm ist eine fantastische Möglichkeit für Expedient:innen weltweit Punkte zu sammeln und die einzigartigen Angebote von Marriott Bonvoy bieten einen großen Mehrwert“, so Darren Pearsen, Geschäftsführer bei My Booking Rewards. „Reisebüro-Mitarbeitende haben außerdem den Vorteil an Web-Seminaren im Bereich Marketing und Sales teilzunehmen, um ihr Absatzpotential zu verbessern und mehr Buchungen zu generieren.“

„Das Marriott Bonvoy Incentive Programm erlaubt es Expedient:innen, ihre nächste eigene Reise zu realisieren, indem sie die Wünsche ihrer Kund:innen erfüllen. Es ist der perfekte Weg, um die Einnahmen zu erhöhen und wir freuen uns mit MBR zu kooperieren und damit noch mehr Reisebüros weltweit zu erreichen“, sagt Louise Bang, Regional Vice President, Sales & Distribution für die Karibik und Lateinamerika bei Marriott International. „Unser breites Markenportfolio bringt nahezu unbegrenzte Möglichkeiten mit sich, um die gesammelten Punkte einzulösen, sei es in einem Resort am Strand oder in einem Stadthotel.“

Das Hotel-Portfolio von All-Inclusive by Marriott Bonvoy bringt Gäste zu den beliebtesten Urlaubsdestinationen in Südamerika, der Karibik und Mexiko. Um dem Bonusprogramm über MBR beitreten zu können, müssen die Reisebüros über eine gültige ARC, IATA, IATAN, TIDS oder CLIA-Akkreditierung sowie über ein Marriott Bonvoy Konto auf www.joinmarriottbonvoy.com/aita/s/EN/ verfügen.

My Booking Rewards führt Reisebüros und Zulieferer zusammen. Mitarbeitende profitieren von einem einfach zu bedienenden Portal, das ihnen die Interaktion mit über 1.200 Hotels und Resorts weltweit ermöglicht. Die Betriebe wiederum können mit einem Netzwerk aus 10.000 Reisebüromitarbeitenden in Kontakt treten und Anreize schaffen, um in den Schlüsselmärkten Buchungen zu generieren.

Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy - Karibik und Lateinamerika:

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von 31 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio an globalen Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

Über Marriott Bonvoy:

Mit insgesamt 30 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 138 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in mehr als 8.200 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht über 173 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

München, 17. Mai 2023

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker/Michaela Struck von Wins
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-86
becker@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Ricardo Iriarte
PR Director
Marriott Bonvoy All-Inclusive
Caribbean & Latinamerica
Corporativo Dos Patios - Suite 4C
Ejército Nacional No. 350
Polanco, Mexico City, 11560
T +52 (55) 5404/4298
ricardo.iriarte@marriott.com
all-inclusive.marriott.com