

ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

Expansion im Dschungel

Delta Hotels by Marriott Riviera Nayarit erweitert Angebot - Großer Wasserpark und neue Zimmer versüßen All-Inclusive-Urlaub

Natürlich luxuriös: *Delta Hotels by Marriott Riviera Nayarit, An All-Inclusive Resort* präsentiert nach umfangreichen Umbauarbeiten den neuen weitläufigen Wasserpark *Aqua Jungle & River Experience* sowie einen Anbau mit neuen Zimmern und Suiten. Eingebettet in den tropischen Urwald im Norden Mexikos, kommen Gäste in den Genuss von insgesamt sieben Pools, fünf Whirlpools ausschließlich für Erwachsene, einem ausgedehnten Lazy River und zwei Bereichen mit Wasserrutschen und Planschanlagen eigens für Kids. Inspiriert von den *Grutas de Tolantongo* im Bundesstaat Hidalgo, wo Thermalwasser aus heißen Quellen in natürliche Pools strömt, ermöglicht auch das Delta Nayarit seinen Gästen einen naturnahen Urlaub inmitten einer üppigen Dschungellandschaft. Als Teil von *All-Inclusive by Marriott Bonvoy*, dem exklusiven All-Inclusive-Konzept von Marriott International, begeistert das Hotel darüber hinaus mit drei Restaurants der regionalen, mexikanischen und asiatischen Küche, einem Beach Club und dem renommierten Tzicuri Spa. Die Zimmer und Suiten wurden im Zuge des Umbaus von 117 auf 212 aufgestockt und zeichnen sich durch viel Komfort und regionale Architektur und Kunst aus. Die Übernachtung in einem der neuen Zimmer kostet ab 277 Euro im Doppelzimmer. Das Delta Riviera Nayarit ist zudem Teil des Bonusprogramms *Marriott Bonvoy*. Weltweit sammeln mehr als 189 Millionen Mitglieder Punkte und können diese in fast 8.600 Hotels und Resorts einlösen. Weitere Informationen finden sich unter: www.all-inclusive.marriott.com/delta-by-marriott-all-inclusive-resort-riviera-nayarit.

„Wir freuen uns, Reisenden jeder Altersgruppe mit diesem neuen Wasserpark ein weiteres, ganz besonderes Erlebnis inmitten der wunderschönen Natur bieten zu können“, erklärt Ismael Morales, General Manager des Delta Riviera Nayarit. „Die Pools sind der Treffpunkt für alle Gäste inmitten unseres All-Inclusive-Resorts und durch die Ergänzung gibt es nun noch mehr Orte an denen einmalige Erinnerungen geschaffen werden können.“

...2



Xavier Pineda, Director of Sales and Marketing für All-Inclusive for Caribbean and Latin America, ergänzt: „Die neuen Zimmer und der Wasserpark werden der wachsenden Nachfrage nach erstklassigen Annehmlichkeiten und Unterkünften, einer vielseitigen Kulinarik und maßgeschneiderten All-Inclusive-Angeboten gerecht. Auch für Reisegruppen sind sie ein Pluspunkt, da diese immer Hotels bevorzugen, die alles an einem Ort vereinen.“

Über Delta Hotels by Marriott:

Delta Hotels by Marriott ist eine der führenden Vier-Sterne-Marken Nordamerikas und wurde im Jahr 2015 von Marriott International übernommen. Die Häuser befinden sich an mehr als 85 Standorten in den Vereinigten Staaten, Kanada, China, dem Nahen Osten und Europa sowie in Lateinamerika und der Karibik. Sie zeichnen sich durch gemütliche, familienfreundliche Zimmer, kostenloses WLAN und ein umfangreiches gastronomisches Angebot aus. Delta Hotels sind zudem Teil von Marriott Bonvoy®, einem weltweit agierenden Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, exklusive Erlebnisse bei Marriott Bonvoy Moments und viele Vorteile, darunter kostenlose Übernachtungen. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter www.deltahotels.com.

Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy - Karibik und Lateinamerika:

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von 32 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio an globalen Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

Über Marriott Bonvoy:

Mit insgesamt 31 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 139 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in fast 8.600 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht über 186 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

Informationsstand: Dezember 2023

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
c/o WeWork -
Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg
Deutschland
M +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Ricardo Iriarte
PR Director
Marriott Bonvoy All-Inclusive
Caribbean & Latinamerica
Corporativo Dos Patios - Suite 4C
Ejército Nacional No. 350
Polanco, Mexico City, 11560
T +52 (55) 5404/4298
ricardo.iriarte@marriott.com
all-inclusive.marriott.com