

WIR SUCHEN FÜR EINE BEFREUNDETE MARKEN- UND KOMMUNIKATIONSAGENTUR MIT SITZ IN MÜNCHEN

SENIOR CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER:IN (M/W/D)

In leitender Position — mit Kunden- und Teamführungs-Spirit.



 START 1. Oktober 2026	 UMFANG Vollzeit	 STANDORT Großraum München	 FLEXIBEL Bis zu 3 Tage mobil
---	---	---	--

Die Agentur betreut Kunden aus den Bereichen Medical Care, Med Tech, Retail, Hotellerie, Automotive, Versicherungen, IT, Sozialwesen und Verbände (NPOs) und Industrie. dem gehobenen Mittelstand, die Ansprechpartner sind Inhaber und Unternehmer, Geschäfts- und Bereichsleiter und Marketing-Verantwortliche. Genau deshalb wird es nie langweilig und verlangt vom gesamten Team und den Partner ein gehobenes Bildungsniveau und Freude am Deep Dive in neue Märkte und Zielgruppen.

Als **Senior Content und Social Media Manager:in (m/w/d)** verantwortest du die strategische Weiterentwicklung und Orchestrierung der digitalen Markenpräsenz. Du verknüpfst datengetriebene Kanalstrategien mit beratender und operativer Exzellenz – von der Ideenfindung über die kreative Content-Konzeption mit KI-gestütztem Copywriting bis hin zum KPI-fokussierten Community- und Performance-Management. Deine Kreativität und Expertise im Bereich digitale Markenführung, Markenkommunikation und Employer Branding hat einen maßgeblichen Impact auf den Erfolg der Kunden.

Deine Rolle

Du bist Sparringspartner:in des erfahrenen und umtriebigen Agenturinhabers, ein sympathischer Aktivposten in der Kunden- und Markenführung mit digitalen und sozialen Medien — und das Bindeglied zwischen Geschäftsführung und Team.

Deine Aufgaben

 Strategie & Konzeption Entwicklung ganzheitlicher Content- und Social-Media-Strategien für Kampagnen und die Betreuung organischer und bezahlter Kanäle (Meta, TikTok, LinkedIn, Pinterest).	 Integrierte Planung & Distribution Entwicklung des Contents über digitale Extensions wie E-Mails, Blog-Posts und AEO/GEO.
 Content-Konzeption Ideenfindung und Konzeption von Kampagnen, Video- und Bild-Assets und Texten (Social Copywriting) sowie Steuerung von internen Teams und externen Produktionspartnern.	 Performance-Analysen Laufende Erfolgsmessung anhand relevanter Kennzahlen (KPIs) und datenbasierte Optimierung der Content-Formate.
 Community Management & Trend-Scouting Identifikation plattformspezifischer Trends und Ausbau einer interaktiven, loyalen Community.	 Künstliche Intelligenz Aktiver Sparringspartner bei der Evaluierung und Implementierung von KI-Anwendungen.
 Teamführung Integrative und integrierte Teamführung eines multikulturellen. Unterstützung der Geschäftsleitung bei Team-Trainings sowie Eigeninitiative bei Fortbildungsmaßnahmen.	 Kundenberatung & -bindung Beratung, präsentieren von Ideen, Konzepten und kreativer Umsetzung. Inspirationsquelle für Kundenbindung, Mitwirkung an den Modalitäten der Zusammenarbeit (SOR/SOW) hinsichtlich Leistungsumfang und Konditionen.

Dein Profil

✓ Du hast ein Studium im Bereich Marketing und Kommunikation abgeschlossen oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit.	✓ Du bist und bleibst neugierig. Dein Radar ist immer an, um Trends zu erkennen und Inspirationen zu sammeln.
✓ Deine Kompetenz basiert auf 4-6 Jahren Erfahrung in den beschriebenen Handlungsfeldern mit einem Schwerpunkt im Bereich Soziale Medien.	✓ Du bist geschickt in Verhandlungen zu Konditionen, Prozessen und Timings und bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit. Deutsch ist idealerweise Deine Muttersprache.
✓ Du liebst das Agenturbusiness, weil es dich befähigt, Marken und Unternehmen erfolgreich zu machen und Deinen Footprint zu hinterlassen.	✓ Du hast Leidenschaft für digitale Kommunikation und kannst Prozesse mit alle relevanten Touchpoints erarbeiten und erklären.
✓ Du präferierst ein kleines Team und inhabergeführte Strukturen, weil du hier mit viel Eigenverantwortung deine Kompetenzen einbringen und ausbauen kannst.	✓ Relevanz und Wirkung von Content und Kampagnen sind für Dich ein Muss. Das Spiel mit Sprache und Design begeistert Dich immer wieder aufs Neue.
✓ Du arbeitest strukturiert, liebst den Kontakt mit Kunden und Kolleg:innen, präsentierst und überzeugst mit Eloquenz, Bildung und einem authentischen Auftreten.	✓ Du liebst Team-Tage, weil Du Deine Kolleg:innen und Deine Team-Mates gerne persönlich siehst und den freundschaftlichen Umgang miteinander auf allen Ebenen schätzt.

Dein Paket

Neben einer attraktiven Vergütung mit Bonus-Regelung und einer gelebten Work-Life-Balance gehört die Fuhrparknutzung oder freie Fahrt zwischen Wohnung und Arbeitsplatz im ÖPNV ebenso dazu, wie das mobile Arbeiten an bis zu drei Tagen pro Woche.

 Attraktive Vergütung	 Work-Life-Balance	 Mobilität	 Mobiles Arbeiten
---	--	--	---

Wir freuen uns über Dein Interesse und auf aussagekräftige Unterlagen an:

Carmen Stromberger, stromberger@strombergerpr.de