

Barceló

Warsaw Powiśle

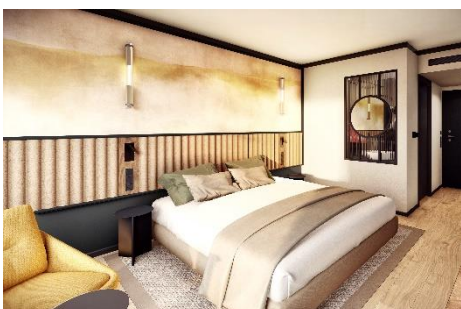
Dobry dzień, Warschau!

Barceló Hotel Group eröffnet erstes Hotel in Polen - Wachstum in Osteuropa

Spanier auf Expansionskurs: Die Barceló Hotel Group mit Sitz auf Mallorca begrüßt Gäste ab Juni 2023 im neuen Barceló Warsaw Powiśle, benannt nach dem gleichnamigen Warschauer Trendviertel. Der Neubau im ehemaligen Kraftwerk Elektrownia Powiśle mit 151 Zimmern markiert das erste Hotel der Gruppe in Polen. Ziegelsteine, gebeiztes Holz und Beton prägen das Industriedesign des Vier-Sterne-Hotels, das sich am Ufer der Weichsel nur wenige Meter vom berühmten Kopernikus-Wissenschaftszentrum entfernt befindet. Zu den Highlights zählen ein Rooftop-Pool mit bester Sicht über die Dächer der Hauptstadt sowie die Sky Bar im fünften Stock. Ausgefallene Lichtinstallationen in der Lobby sowie helle Möbel harmonisieren mit der dunklen Farbgebung der Wände. Als Meeting-Point für Gäste und Einheimische empfiehlt sich die Lobby Bar mit gemütlicher Sofaecke und einem langen Co-Working-Tisch. Die Wände der Bar sind komplett mit Bücherregalen verkleidet und erinnern so an ein gemütliches Wohnzimmer. Gäste dinieren im Hauptrestaurant mittags und abends á la Carte. Im Vordergrund stehen neben lokalen Spezialitäten auch modern interpretierte Fusion-Gerichte. Eine Übernachtung für zwei Personen inklusive Frühstück beginnt in der Kategorie Superior ab 150 Euro. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de-de/barcelo-warsaw-powisle.

Die spanische Barceló Hotel Group betreibt derzeit sieben Häuser in Osteuropa. Neben dem Barceló Warsaw Powiśle eröffnet diesen Sommer in Sloweniens Hauptstadt Ljubljana ein Hotel der Marke Occidental Hotels & Resorts.

.../2



Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards 2022 belegte die Barceló Hotel Group mit dem Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel den ersten Platz in der Kategorie bestes Hotel in Spanien. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Neben Stadthotels gehören auch Adults-Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind, zum Portfolio. Ebenfalls setzt die Hotelgruppe auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, um ihr gastronomisches Angebot auszubauen. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com.

München/ Palma de Mallorca, 13. Juni 2023

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt / Vera Forck
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478 -71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca
Spanien
T +34(0)971/771700
a.bauza@barcelo.com
www.barcelo.com