

Barceló

HOTEL GROUP

Urlaubsvergnügen mal vier

Barceló Hotel Group eröffnet neues Resort auf Fuerteventura - Weitläufige Anlage mit vier Hotels in Meerlage

Strandurlaub der Extraklasse: Mit dem Barceló Fuerteventura Beach Resort glänzt seit Oktober 2022 ein neues Juwel der spanischen Barceló Hotel Group auf der Insel des ewigen Frühlings. Nach einer umfassenden Renovierung und Neukonzeptionierung erwartet Gäste im Osten Fuerteventuras ein Ensemble aus vier Hotels, das sich auf 150.000 Quadratmetern erstreckt. Je nach Bedürfnis wählen sie so mit dem Barceló Fuerteventura Royal Level Adults Only, Royal Level Family Club, Mar oder Castillo die für sie passende Unterkunft. Allen Häusern gemein sind die hochwertige Ausstattung und ein umfassendes Erholungs- und Aktivangebot. Den Sandstrand Playa de Castillo erreichen Urlaubende in nur wenigen Schritten. Badevergnügen versprechen zudem sieben Pools, einige davon mit Salzwasser. Weiterer Pluspunkt: Das 3.000 Quadratmeter große Thalasso-Spa ist mit seinen Innen- und Außenbecken, diversen Saunen, einem Caldarium, Tepidarium, Frigidarium und Ruhe- und Behandlungsräumen das größte Wellnesscenter seiner Art auf den kanarischen Inseln. Besonders Treatments mit Meerwasser stehen dabei im Fokus. Auch kulinarisch überzeugt das Resort mit 14 Bars und Restaurants. Hoteleigene Theater, verschiedene Sportanlagen sowie ein eigener Hafen mit Wassersportmöglichkeiten ergänzen das Angebot. Noch mehr Komfort bieten die Premium-Service-Bereiche mit Pools und Restaurants, zu denen nur Gäste der Royal-Level-Häuser Zugang erhalten. Weitere Informationen zur Barceló Hotel Group finden sich unter www.barcelo.com/de-de/barcelo-fuerteventura-beach-resort.

Barceló Fuerteventura Royal Level Adults Only

Paare, Freunde sowie Alleinreisende kommen im Barceló Fuerteventura Royal Level Adults Only voll auf ihre Kosten. Ein zeitgenössischer Stil prägt das Interieur der 129 Suiten. Das Hotel wartet mit drei Pools auf, darunter der Royal-Level-Adults-Only-Pool, der ausschließlich Hausgästen vorbehalten ist. Diese speisen zudem neben den allen Resortgästen offenstehenden À-la-Carte-Restaurants und Bars exklusiv im neuen Buffetrestaurant Terra Sana. Die Zubereitung kanarischer Spezialitäten erleben Feinschmecker dort dank offener Show-Küche vis-à-vis. Eine Übernachtung kostet ab 167 Euro für zwei Erwachsene in einer Suite inklusive Frühstück.

Barceló Fuerteventura Royal Level Family Club

Viel Platz und Privatsphäre für Familien bieten die 48 Suiten des Barceló Fuerteventura Royal Level Family Club mit getrennten Schlaf- und Kinderzimmern. Die Ausstattung im Majorero-Stil der Insel ist hochwertig und greift die Farben der Landschaft auf. Praktisch für Familien mit kleinen Kindern: Der Strand erstreckt sich nicht nur direkt vor der Haustür, seine geschützte Lage in einer Bucht macht ihn familienfreundlich. Für seine kleinen Gäste hält das Vier-Sterne-Haus ein umfassendes Aktivitätenprogramm bereit, ob mit dem Familienpool, dem Mini Club, oder den Sportanlagen. Gastronomisch ist vor allem das Buffetrestaurant El Ancla mit einer Auswahl lokaler und internationaler Gerichte hervorzuheben. Die Preise für eine Übernachtung starten ab 160 Euro für zwei Erwachsene und zwei Kindern in einer Suite Deluxe inklusive Frühstück.

Barceló Fuerteventura Mar

Alle 486 Zimmer des Barceló Fuerteventura Mar begeistern mit einem hellen Look, viele davon mit Meerblick. Zu den Highlights des Domizils zählen drei Salzwasser-Pools mit Blick auf den Atlantik sowie das Thalasso-Spa. Entspannungssuchende buchen dort eine der Meerwasser-Behandlungen durch ausgebildete Therapeut:innen und relaxen in den Saunen. Für Abwechslung sorgen das Theater Green House, diverse Sportanlagen wie Fußball-, Paddle-Tennis- und Tennisplätze, eine Minigolfanlage und ein Basketball Court. Weitere Freizeitmöglichkeiten finden Urlaubende an der Promenade La Marina mit diversen Restaurants und Geschäften. Eine Übernachtung kostet ab 116 Euro für zwei Erwachsene in einem Doppelzimmer inklusive Frühstück.

Barceló Fuerteventura Castillo

Die 301 Studios und Bungalows des Barceló Fuerteventura Castillo zeichnen sich durch ihr Wohlfühlambiente aus. Gäste wählen zwischen Familiensuiten, Bungalows und Suiten mit zwei Schlafzimmern und Kitchenette sowie Studios mit privatem Whirlpool. Unabhängig davon, in welcher der zwischen 52 und 60 Quadratmeter großen Unterkünfte sie nächtigen, die Atmosphäre ist einladend. Sportfans freuen sich über die Nähe zum Hafen Puerto del Castillo, von dem sie zu Surf- und Tauchkursen starten. Zwei Pools und mehrere Restaurants runden das Angebot ab. Die Preise beginnen ab 105 Euro pro Nacht für zwei Erwachsene in einem Superior Bungalow mit Frühstück.

Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards werden jedes Jahr nicht nur einige Betriebe ausgezeichnet, sondern auch die Hotelgruppe selbst wurde 2019 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind.

München, 13. Oktober 2022

Für weitere Presseunterlagen:

Sophia Schmidt / Vera Forck

STROMBERGER PR GmbH

Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188

81379 München

Deutschland

T +49(0)89/189478 -71

barcelo@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso

Barceló Hotel Group

José Rover Motta, 27

07006 Palma de Mallorca

Spanien

T +34(0)971/771700

a.bauza@barcelo.com

www.barcelo.com